

## Atbilžu sniegšana uz iespējamā pretendenta jautājumiem

***"Patērētāju tiesību aizsardzības centra informatīvi skaidrojošās kampaņas "Par lietoto auto iegādi un patērētāju strīdu risināšanu" turpinājums - radošā risinājuma izstrāde, realizācija un popularizēšana", identifikācijas Nr. PTAC 2018/06MI***

Mazais iepirkums

Rīgā

2018.gada 30.oktobrī

Nr.2

[1] Iespējamā pretendenta jautājums: *"Izsludinātā iepirkuma "Patērētāju tiesību aizsardzības centra informatīvi skaidrojošās kampaņas "Par lietoto auto iegādi un patērētāju strīdu risināšanu" turpinājums - radošā risinājuma izstrāde, realizācija un popularizēšana" sakarā vēlamies noskaidrot, kas tieši tiek domāts ar vārdu "komersants". Proti, vai tā ir tikai juridiska persona vai arī jebkura fiziska vai juridiska persona, kas pārdod lietoto automobili?"*

Komersanti var būt gan fiziskas personas (individuālais komersants), gan arī juridiskas personas (Sabiedrība ar ierobežotu atbildību, Akciju sabiedrība), komersantiem ir pienākums reģistrēties komercreģistrā, tāpēc uz privātpersonām, kas pārdod savu automašīnu un saimniecisko darbību nekādi nav reģistrējušas neattieksies tie paši noteikumi, jo tā nebūs komercdarbība. Skatīt Komerclikuma 1. un 2. pantu: <https://likumi.lv/doc.php?id=5490>.

[2] Iespējamā pretendenta jautājums: *"Tāpat vēlamies precizēt, vai jaunā kampaņa ir ieplānota kā stilistisks turpinājums kampaņai "Pārbaudi – Pērc – Lietoto!"? Proti, vai arī jaunās kampaņas nosaukumam jābūt identiskam? Un vai aktivitāšu īstenošana jāveic iepriekš īstenotās kampaņas stilā? Vai arī var piedāvāt jaunu nosaukumu un jaunu stila koncepciju? Paldies jau iepriekš!"*

Tā kā šis ir kampaņas turpinājums, kampaņas nosaukumu PTAC nevēlas mainīt. Aktivitāšu īstenošanas stils, protams, var mainīties atkarībā no pasūtītāja piedāvājuma.