

Atbilžu sniegšana uz iespējamā pretendenta jautājumiem

"Patērētāju tiesību aizsardzības centra informatīvi skaidrojošās kampaņas "Par lietoto auto iegādi un patērētāju strīdu risināšanu" turpinājums - radošā risinājuma izstrāde, realizācija un popularizēšana", identifikācijas Nr. PTAC 2018/06MI

Mazais iepirkums

Rīgā

2018.gada 31.oktobrī

Nr.3

[1] Iespējamā pretendenta jautājums: *"Lūgums precizēt par Kampaņas video digitālā marketinga plānu. Instrukcijā minēts: Līguma darbības laiks: No līguma noslēgšanas dienas līdz 2018.gada 31.decembrim. Tā kā Instrukcijā nekur netiek definēts digitālo mārketinga aktivitāšu realizācijas periods, vai ar šo jāsaprot, kas tas varētu būt no 02.11. – 31.12.2018.?"*

Kampaņas īstenošanas periods plānots līguma darbības ietvaros, līdz ar to no piedāvājuma atkarīgs, kad tiek uzsāktas digitālā mārketinga aktivitātes, bet realizācijas perioda beigas būs šī gada 31.decembris.