

ZIŅOJUMS

Atklātam konkursam

“PTAC informatīvi izglītojošās kampaņas “Atbildīga aizņemšanās” koncepta izstrāde un īstenošana”

iepirkuma identifikācijas Nr.PTAC2017/03AK

Rīgā,

2017.gada 3.oktobrī

1. Pasūtītājs:

Patērētāju tiesību aizsardzības centrs (turpmāk – PTAC)

reģ. nr. 90000068854

Adrese: Brīvības iela 55, Rīga, LV-1010.

2. Iepirkuma identifikācijas numurs: PTAC2017/03AK.

3. Iepirkuma procedūras veids: Atklāts konkurss.

4. Iepirkuma priekšmets: PTAC informatīvi izglītojošās kampaņas “Atbildīga aizņemšanās” koncepta izstrāde un īstenošana, saskaņā ar nolikumu.

CPV klasifikatora kods: 79341400-0 (Reklāmas kampaņu pakalpojumi).

Paredzamā līgumcena: 70000,00 (septiņdesmit tūkstoši *euro* un 00 centi) bez pievienotās vērtības nodokļa.

5. Datums, kad paziņojums par līgumu publicēts Iepirkumu uzraudzības biroja tīmekļvietnē: 2017.gada 11.augusts

6. Iepirkuma komisijas sastāvs un tās izveidošanas pamatojums: Iepirkuma komisija izveidota ar PTAC 2017.gada 11.augusta rīkojumu Nr.14-v, sekojošā sastāvā (turpmāk – Komisija):

komisijas priekšsēdētāja:

Solvita Juhņeviča, Administratīvā sektora vadītāja;

komisijas locekļi:

Ieva Baldiņa-Brūklīte, Patērētāju tiesību uzraudzības departamenta direktore/ iestādes direktora vietniece,

Sanita Gertmane, Patērētāju informēšanas un komunikāciju daļas vadītāja,

Andis Priedītis, Finanšu pakalpojumu uzraudzības daļas vadītājs,

Aiva Sermuse, Finanšu pakalpojumu uzraudzības daļas vecākā eksperte.

7. Iepirkuma procedūras dokumentu sagatavotāji: Komisija.

8. Pieaicinātie eksperti: nav.

9. Piedāvājumu iesniegšanas termiņš: līdz 2017.gada 6.septembrim, plkst.10:00.

10. Pamatojums piedāvājuma iesniegšanas termiņa saīsinājumam (tai skaitā steidzamībai atbilstoši Ministru kabineta 2017.gada 28.februāra noteikumu Nr.107 “Iepirkuma procedūru un metu konkursu norises kārtība” 5.punktam), ja tāds veikts: nav veikts.

11. Piegādātāju nosaukumi, kuri iesnieguši piedāvājumus, kā arī piedāvātās cenas:

Nr. p.k.	Pretendenta nosaukums	Piedāvājuma kopējā cena EUR bez PVN
1.	SIA “PR KVADRĀTS”	68400.00
2.	AS “TV LATVIJA”	65000.00
3.	SIA “MOOZI!”	69600.00
4.	AS “RCL”	69700.00
5.	SIA “McCann Rīga”	68000.00
6.	SIA “Triple Bounce”	68500.00

12. Piedāvājumu atvēršanas vieta, datums un laiks: Brīvības ielā 55, Rīgā, LV-1010, 213.kabinetā 2017.gada 6.septembrī plkst.10:00, atklātā sanāksmē.

13. Pretendenta nosaukums, kuram piešķirtas līguma slēgšanas tiesības: AS “RCL”.

Piedāvātā līgumcena: 69700.00 EUR bez PVN.

Piedāvājumu izvērtēšanas kopsavilkums un piedāvājuma izvēles pamatojums:

Pēc piedāvājumu izvērtēšanas Komisija pieņēma lēmumu līguma slēgšanas tiesības piešķirtas AS "RCL", jo piedāvājums atbilst izvirzītajām prasībām, nav izslēdzams no dalības iepirkuma procedūrā saskaņā ar Publisko iepirkumu likuma 42.pantu un iesniegtais piedāvājums ir saimnieciski izdevīgākais.

14. Informācija par to iepirkuma līguma vai vispārīgās vienošanās daļu, kuru izraudzītais pretendents plānojis nodot apakšuzņēmējiem, kā arī apakšuzņēmēju nosaukumi:

- 1) SIA "MRS grupa" – Sabiedrisko attiecību pakalpojumi, kas iekļauj: sabiedrisko attiecību un komunikācijas konsultācijas kampaņas norises plānošana un īstenošana; koncepcijā piedāvāto ziņu un ideju izstrāde; mediju attiecības mērķauditorijas sasniegšanai saskaņā ar koncepcijā norādīto aktivitāšu plānu un laika grafiku; regulārs kampaņas publicitātes nodrošinājums visas kampaņas laikā līdz līguma darbības beigām. Sabiedrisko attiecību pakalpojumu apjoms – 15,8%.
- 2) SIA "Omnicom Media Group" – Mediju aģentūras pakalpojumi, kas sevī ietver: Mērķauditoriju izpēti un piemēroto mediju kanāli; mediju plānošana un noteiktu mediju pirkšana (vide un baneri); sasniegtās auditorijas mērījumi, kampaņas efektivitātes novērtējums ar pēckampaņas pētījuma palīdzību. Mediju aģentūras pakalpojumu apjoms – 26,5%.
- 3) SIA "Burzum" – Digitālās aģentūras pakalpojumi, kas sevī ietver: digitālās komunikācijas taktikas izstrāde; kampaņas nosēšanās (landing) lapas dizaina izstrāde un programmēšana; sociālo tīklu idejas un dizaina izstrāde; sociālo tīklu uzturēšana kampaņas laikā; interneta baneru animēšana. Digitālās aģentūras pakalpojumu apjoms – 19,4%.

15. Pamatojums lēmumam par katru noraidīto pretendentu, kā arī par katru iepirkuma procedūras dokumentiem neatbilstošu piedāvājumu: nav.

16. Ja piedāvājumu iesniedzis tikai viens piegādātājs, - pamatojums iepirkuma procedūras nepārtraukšanai saskaņā ar Ministru kabineta 2017.gada 28.februāra noteikumu Nr.107 "Iepirkuma procedūru un metu konkursu norises kārtība" 19.punktu: nav attiecināms.

17. Lēmuma pamatojums, ja iepirkuma komisija pieņēmusi lēmumu pārtraukt vai izbeigt iepirkuma procedūru: nav.

18. Piedāvājuma noraidīšanas pamatojums, ja iepirkuma komisija atzinusi piedāvājumu par nepamatoti lētu: nav.

19. Iemesli, kuru dēļ netiek paredzēta elektroniska piedāvājumu iesniegšana, ja pasūtītājam ir pienākums izmantot piedāvājumu saņemšanai elektroniskās informācijas sistēmas: nav piemērojams.

20. Konstatētie interešu konflikti un pasākumi, kas veikti to novēršanai: nav.

Publicēšanas datums www.ptac.gov.lv: 03.10.2017.