

Patērētāju tiesību aizsardzības centra skaidrojums par speciālo piedāvājumu reklāmas ierobežojumiem

2021.gada 7.aprīlī stājās spēkā grozījumi Ministru kabineta 2020.gada 9.jūnija noteikumos Nr. 360 "Epidemioloģiskās drošības pasākumi Covid-19 infekcijas izplatības ierobežošanai" (turpmāk – Noteikumi).

Noteikumu 24.¹⁴ punkts izteikts šādā redakcijā: "*Tirdzniecības dalībniekam un tirdzniecības centra īpašniekam vai tiesiskajam valdītājam aizliegts ārpus tirdzniecības vietām reklamēt speciālos piedāvājumus, kas ir spēkā mazāk par septiņām dienām un varētu motivēt apmeklētājus tūlītēji doties un uzturēties tirdzniecības vietā vai tirdzniecības centrā, tādējādi radot pulcēšanās risku. Minētais ierobežojums neattiecas uz preču atlaidēm (cenu zīmēm) tirdzniecības vietā.*

Vienlaikus Noteikumi ir papildināti ar 24.¹⁵ punktu, kas tostarp nosaka, ka 24.¹⁴ punktā minētās prasības neattiecas uz tirdzniecības dalībniekiem ielu tirdzniecības vietā, ielu tirdzniecības organizēšanas vietā un atklātajā tirgus teritorijā.

Tas nozīmē, ka līdz ar grozījumu spēkā stāšanos attiecībā uz tirdzniecību klātienē ir **aizliegts reklamēt ārpus tirdzniecības vietām šādus speciālos piedāvājumus:**

- **kas ir spēkā mazāk par 7 (septiņām) dienām un varētu motivēt apmeklētājus tūlītēji doties un uzturēties tirdzniecības vietā vai tirdzniecības centrā.**

* *Speciālie piedāvājumi, kas ir spēkā 7 (septiņas) dienas vai vairāk par 7 (septiņām) dienām ir atļauti.*

* *Aizliegums attiecas uz tiem speciālajiem piedāvājumiem, kas sniegti un izplatīti sākot ar 2021.gada 8.februāri!*

Aizlieguma mērķis ir novērst pulcēšanos, lai tādējādi mazinātu risku Covid-19 infekcijas izplatībai.

Aizliegums attiecas uz visām preču grupām, tostarp pārtikas produktiem.

Aizliegums neattiecas uz distances jeb neklātienes tirdzniecību (tirdzniecību internetā, pa tālruni, sociālajos tīklos vai tml.)

Aizliegums neattiecas uz tiem tirdzniecības dalībniekiem, kas saņēmuši no pašvaldībām atļauju veikt tirdzniecību ielu tirdzniecības vietās un ielu tirdzniecības organizēšanas vietās, kā arī atbilstoši normatīvo aktu prasībām saskanojuši tirdzniecības organizēšanu atklātajās tirgus teritorijās.

Piemēram:

- ✓ *Nedrīkst, izmantojot jebkādas informēšanas kanālus un veidus ārpus tirdzniecības vietām (masu informācijas līdzekļos, tirgotāju mājaslapās, sociālajos tīklos un platformās, bukletos pastkastēs, sūtot komerciālus*

paziņojumus u.c.), tādus vienas vai dažu dienu piedāvājumus kā, piemēram, "Akcija/atlaide/pazeminātas cenas tikai šodien", "Black Friday", "Nakts izpārdošana", "Noliktavas izpārdošana", vai tamlīdzīgus īsa termiņa speciālos piedāvājumus.

- ✓ **Nedrīkst** sniegt un izplatīt īstermiņa speciālo piedāvājumu reklāmas vidē, piemēram, tostarp uz transporta līdzekļiem vai veikalu skatlogos, uz ieejas durvīm u.tml. tādējādi, ka reklāma ir vērsta uz apkārtējo vidi.

Speciālais piedāvājums ir konstatējams, ja ir ievēroti visi šādi nosacījumi:

- 1) tirdzniecība notiek ierobežotā laikposmā;
- 2) cenas ir zemākas nekā attiecīgo preču vai pakalpojumu parastās cenas;
- 3) pēc cenu pazemināšanas, atlaižu vai tml. izsludināšanas ir skaidri norādīta preču un pakalpojumu sākotnējā/pamata cena un cena pēc pazemināšanas.

Piemēram:

Televizors:

Pamata cena: 290 EUR

Cena ar atlaidi: 270 EUR

Īpašais piedāvājums spēkā no 14.02.-28.02.2021

Sniega lāpstām atlaides! Šobrīd par EUR 5.90 (iepriekšējā cena EUR 12.00) .

Akcijas termiņš: 01.02.-14.02.2021.

Nav aizliegts:

- Attiecībā uz tirdzniecību klātienē organizēt un ārpus tirdzniecības vietām reklamēt speciālos piedāvājumus, kas ir spēkā 7 (septiņas dienas) vai vairāk par 7 (septiņām dienām). Par saprātīgu termiņu speciālajiem piedāvājumiem būtu uzskatāmas vismaz 2 (divas) kalendārās nedēļas, bet ne ilgāk kā 4 (četras kalendārās nedēļas).

Piemēram:

Ir atļauts veikala "X" mājaslapā sniegt informāciju: Speciālais piedāvājums zeķēm, cimdiem, cepurēm. Atlaides līdz 30%. Akcijas termiņš: 01.02.-28.02.2021.

Ir atļauts reklamēt masu informācijas līdzekļos, ka lielveikalā "X" visam ziemas sporta inventāram no 08.02.2021. līdz 28.02.2021. ir atlaide 10% apmērā.

- Organizēt speciālos piedāvājumus, piemērot precēm atlaidi un norādīt tās prežu zīmēs tirdzniecības vietā (veikalā), ievērojot nosacījumu, ka skaidri jānorāda sākotnējā/pamata cena un cena ar atlaidi, kā arī piedāvājumiem ir jābūt reāliem.

Piemēram: Atļauts veikalā "X" preču zīmē norādīt:

<p><i>Kafija</i></p> <p><i>iepakojums 250 gr.</i></p> <p><i>Atlaide -25%</i></p> <p><i>Jaunā cena:</i></p> <p><i>3,41 EUR</i></p> <p><i>13.64 EUR/kg</i></p> <p><i>Vecā cena:</i></p> <p><i>4.55 EUR</i></p> <p><i>Akcijas periods: 01.02.-07.02.2021.</i></p>
--

- Tirdzniecības vietās reklamēt speciālos piedāvājumus, kas ir spēkā mazāk par 7 (septiņām) dienām. Tirdzniecības centros šādu piedāvājumu reklamēšana, kas ir spēkā mazāk par 7 (septiņām) dienām, ir aizliegta!

Piemēram: Veikala "X" telpās drīkst izvietot reklāmas stendu, kurā sniegta informācija, ka noteiktām preču grupām vai kādai konkrētai precei no 15.02.2021. – 20.02.2021. ir atlaide 20 % apmērā. Piemēram: Tortei "Cielaviņa" atlaide 20%. Akcija spēkā no 01.02.-05.02.2021.

Ja veikala telpas ir ierīkotas tirdzniecības centrā, tad tirdzniecības centrā šāda reklāmas stenda izvietošana vai šī speciālā piedāvājuma reklamēšana jebkādā citā veidā nav atļauta.

* Vienlaikus PTAC neiesaka arī tirdzniecības vietās plaši izvērst mārketinga aktivitātes, reklamējot īstermiņa akcijas, kas varētu veicināt pulcēšanos tirdzniecības vietās un tirdzniecības centros.

- Ārpus tirdzniecības vietām reklamēt speciālos piedāvājumus, kas ir spēkā mazāk par (7) septiņām dienām, ja piedāvājums attiecas tikai uz tirdzniecību ar distances līgumu un tirdzniecība notiek attālināti. Aizliegumu mērķis ir ierobežot personu pulcēšanos tirdzniecības vietās, lai tādējādi mazinātu risku Covid-19 infekcijas izplatībai. Savukārt preču iegāde, piemēram, interneta vidē nerada apdraudējumu epidemioloģiskajai drošībai.

Piemēram:

Atļauts internetveikalā sniegt un reklamēt šādu speciālo piedāvājumu: Urbju un uzgaļu komplektiem Makita atlaides līdz 30%. Piemēram, 102 urbju un uzgaļu komplekts Makita, B-68432, cena ar atlaidi EUR 30.00 (iepriekš EUR 45.00). Piedāvājums spēkā no 01.02.-06.2.2021. tikai www.makitac.lv.

* Šādos gadījumos reklāmas materiālos jābūt ietvertai skaidrai norādei, ka speciālais piedāvājums ir attiecināms tikai uz distances jeb neklātienes tirdzniecību.

- Organizēt un ārpus tirdzniecības vietām reklamēt speciālos piedāvājumus, kas ir spēkā mazāk par 7 (septiņām) dienām, gan distances tirdzniecībā, t.sk. interneta veikalos, gan tirdzniecības vietās vienlaikus.

Piemēram:

Ir atļauts organizēt un mājaslapā sniegt informāciju par speciālo piedāvājumu, kas paredz, ka veikalā "X" un interneta veikalā "X" visām bērnu ragavām no 08.02.2021. – 12.02.2021. ir atlaide 25%.

**Vienlaikus jāņem vērā, ka, reklamējot šādus speciālos piedāvājumus, distances īstermiņa piedāvājumiem ir jābūt reāliem, kā arī tos nedrīkst izmantot, lai patiesībā reklamētu īstermiņa speciālos piedāvājumus klātienē (piemēram tieši uzsverot vai arī netieši liekot nojaust, ka piedāvājums ir spēkā veikalā "X").*

Iepriekš minēto aizliegumu ievērošanas uzraudzību veic PTAC saskaņā ar Reklāmas likuma noteikumiem.

PTAC aicina uzņēmējus būt atbildīgiem, nereklamēt klātienes tirdzniecības īstermiņa akcijas ārpus tirdzniecības vietām un stingri ievērot noteiktos epidemioloģiskās drošības pasākumus.