

9. Kas ir atbilstošs laika periods, kurā klientam jābūt pieejamai informācijai, kas sūtīta caur internetbanku (pastāvīgs informācijas nesējs). Piemēram, ja informācijas Veidlapa tiek nosūtīta internetbankā, cik ilgi tai jābūt pieejamai, līdz līguma noslēgšanai, vai, ja netiek noslēgts, līdz tajā norādītajam termiņam? Vai arī gadījumos, kad klients nolemj parakstīt līgumu, informācija jāglabā ilgāk?

- Direktīva 2002/65/EK 2.panta f) punkts (transponēts ar PTAL 1.panta 2¹ punktu):
"pastāvīgs informācijas nesējs" ir jebkurš instruments, kurš dod iespēju patērētājam uzglabāt informāciju, kas adresēta personīgi viņam, tā, lai būtu pieejama turpmākai atsaucei par laika posmu, kurš atbilst informācijas mērķiem un kurš ļauj neizmainītā veidā pavairot uzglabāto informāciju.
- Nodrošinot informāciju pastāvīgā informācijas nesējā, tiek nodrošināta iespēja, ka patērētājam individuāli adresēto informāciju patērētājs pats var:
 - saglabāt / uzglabāt / glabāt;
 - izmantot (lietot to, atsaukties uz to, piekļūt tai) vismaz tik ilgā laika posmā, cik attiecīgā informācija pamatoti būtu uzskatāma par aktuālu / patērētājam nepieciešamu / derīgu / svarīgu...;
 - pavairot neizmainītā veidā (bez jebkādiem ierobežojumiem).
- Būtībā, nodrošinot informāciju pastāvīgā informācijas nesējā, patērētājam tiek nodrošināta pilnīga kontrole pār attiecīgo informāciju – pats patērētājs kontrolē kad, kurā brīdī un kā šī informācija ir izmantojama vai pavairojama, kā arī atbildīgs par šīs informācijas glabāšanu ir pats patērētājs.
- Pakalpojuma sniedzējam ir tikai pienākums, nodrošināt iespēju, ka konkrēto patērētājam nosūtīto informāciju:
 - ir iespējams saglabāt tādā informācijas nesējā, kuru pārvalda (kontrolē) patērētājs;
 - ir iespējams izmantot ilgstošā laika posmā.
- Saistībā ar internetbanku kā pastāvīgu informācijas nesēju jāņem vērā Eiropas Komisijas sniegtā atbilde Igaunijai, no kuras attiecīgi var secināt, ka internetbanka visos gadījumos nav uzskatāma par pastāvīgu informācijas nesēju, jo to parasti uztur pats kredīta devējs. Pirmslīguma informāciju var sniegt caur internetbanku, bet cita patērētājam adresētā informācija (piemēram, informācija par grozījumiem līgumā) jāsniedz rakstiski vai ar pastāvīga informācijas nesēja palīdzību, kas nodrošina patērētājam neatkarīgu pieeju nemainītai informācijai.

Izskaidrojot augstākminēto plašāk -

- Distances finanšu pakalpojumu direktīvas (2002/65/EK) preambulas 20.punktā ir noteikts šāds skaidrojums: „Pastāvīgi informācijas nesēji jo īpaši ir disketes, CD-ROM, DVD un cietais disks patērētāja datorā, uz kura glabā elektronisko pastu, taču tie neiekļauj Interneta vietnes, ja vien tās neatbilst kritērijiem, kas noteikti pastāvīga informācijas nesēja definīcijā”.
- Parasti internetbanka ir pakalpojuma sniedzēja pilnībā kontrolēta un vadīta automatizēta informācijas apstrādes sistēma, par kuras darbību pilnībā ir atbildīgs pakalpojuma sniedzējs un patērētāja iespējas kontrolēt informāciju, kas tiek sniegta un saglabāta uz Interneta bankas servera tiek vai varētu tikt ierobežotas, tādēļ informācijas saglabāšana pakalpojuma sniedzēja Internetbankā nebūtu uzskatāma par informācijas saglabāšanu / nodrošināšanu pastāvīgā informācijas nesējā.
- PTAC ieskatā informācijas saglabāšana / nodrošināšana pastāvīgā informācijas nesējā tiek nodrošināta, ja:

- informācija tiek nosūtīta uz konkrētās personas e-pasta adresi;
 - ja informāciju tiek piedāvāts lejupielādēt elektroniskā teksta, grafikas, audio vai video formātā, piemēram, .pdf, .doc, .jpg, .mp3, .avi u.tml;
 - ja informāciju tiek piedāvāts izdrukāt (papīra formātā, te gan nederēs ekrānšāviņš (print-screen) vai visas mājas lapas Print funkcijas, izdrukas iespējai ir jābūt attiecinātai tieši uz konkrēto informāciju).
- Attiecībā uz Noteikumu 18.punktā minētajā Veidlapā sniedzamās informācijas termiņu pirms līguma noslēgšanas – konkrēts laika periods sniegtajai informācijai normatīvajos aktos nav noteikts, tomēr tā atbilstoši labai praksei būtu jāsapatavo laicīgi pirms līguma parakstīšanas, ievērojot profesionālo rūpību.
 - Tādejādi ir būtiski, ka informācijas Veidlapa obligāti ir pieejama patērētājam līdz līguma noslēgšanai, lai dotu patērētājam iespēju ar to iepazīties un nepieciešamības gadījumā salīdzināt dažādus piedāvājumus, savukārt par laika periodu var lemt pati sabiedrība (kredītiestāde), vadoties pēc tā, kas atbilst iedibinātajai klientu labas apkalpošanas praksei, vai arī vienoties ar patērētāju un ņemt vērā patērētāja vēlmes attiecībā uz līguma noslēgšanas ātrumu un laiku.
 - Pirmslīguma informācijas Veidlapa var kalpot kā pierādījums tam, ka:
 - (1) izpildīts pienākums to izsniegt pirms līguma;
 - (2) veidlapā sniegtā informācija atbilst reālā pakalpojuma raksturojumam (vai informācija ir bijusi maldinoša, nepareiza vai neprecīza), ja izceļas strīds. Tāpēc kredīta devēja interesēs būtu šo informāciju glabāt arī pēc līguma noslēgšanas.
 - Tādejādi laika periods, kurā klientam jābūt pieejamai informācijai, PTAC ieskatā vairāk attiecas uz elektronisko informāciju, kuras pieejamībai un izmantojamībai ir jābūt nodrošinātai pietiekoši ilgā laika posmā (neizmantojot dažādas elektroniskās iespējas, kas dzēš datnes vai pēc kāda laika ierobežo piekļuvi tiem), jo informācijai, kas ir saistīta ar piedāvājumu un līgumu, tad, ja šāda informācija ir nodrošināma pastāvīgā informācijas nesējā, pēc būtības izmantojamības termiņš nevarētu tikt ierobežots – civiltiesiskais noilgums ir 10 gadi, un šāda informācija var būt nepieciešama, piemēram, 8gadus pēc līguma noslēgšanas.