

**Atbilžu sniegšana uz iespējamā pretendenta jautājumiem**  
**"PTAC informatīvi izglītojošās kampaņas "Atbildīga aizņemšanās" koncepta izstrāde un īstenošana", identifikācijas Nr. PTAC 2017/03AK (turpmāk – Kampaņa)**

Atklāts konkurss

Rīgā

2017.gada 18.augustā

Nr.1

[1] Iespējamā pretendenta jautājums: *"Mūs interesētu, kāds ir launch kampaņas ilgums? Un kāds ir visas kampaņas ilgums? Vai tiek sagaidīts, ka kaut kas aktīvi tiks komunicēts medijos visa gada garumā? Un kā ar PR un sociālo tīklu komunikāciju? Cik ilgi tas ir plānots?"*

Kā norādīts Kampaņas Nolikuma 3.7. punktā, kā arī Kampaņas Nolikuma 1.pielikumā: viss Kampaņas ilgums ir paredzēts no līguma noslēgšanas dienas līdz 2018.gada 21.decembrim. Kampaņas II posms jeb realizācijas posms paredzēts laikā no 2018.gada janvāra līdz 2018.gada 21. decembrim ar Kampaņas *launch* jeb palaišanas pasākumu 2018.gada sākumā. Paredzēts, ka Pretendentam jānodrošina aktīva komunikācija arī visa 2018. gada garumā vairākos Kampaņas aktivitāšu viļņos, kas Pretendentam jāapraksta piedāvājumā. Saskaņā ar Kampaņas Nolikuma 1.pielikumu, pretendents jānodrošina arī Kampaņas sabiedriskās attiecības un sociālo tīklu komunikācija.

[2] Iespējamā pretendenta jautājums: *"Vai piedāvājumā jāizstrādā detalizēts mediju plāns? Ja tā, tad nepieciešams zināt pieejamos TV un radio budžetus, lai pēc iespējas precīzāk saplānotu medijus. Tāpat jāzina, kad ir plānots kampaņas sākums, vai mediju plānu gatavot, ņemot vērā, ka kampaņa sāksies janvārī?"*

TV, radio un vides reklāmu izvietošanas plāna izstrāde ir viena no kampaņas realizēšanas aktivitātēm, kura jāizstrādā pēc līguma noslēgšanas, nevis iesniedzot piedāvājumu.